



MODUL „SCHWERPUNKT MUSIKVERMITTLUNG“ IM STUDIENPLAN KBA - INSTRUMENTALSTUDIUM

Der Schwerpunkt Musikvermittlung ermöglicht Studierenden des Konzertfachstudiums, ihre Fähigkeiten in der Musikvermittlung zu entwickeln. Im Modul wird von ihrem individuellen Repertoire und ihren eigenen Ideen ausgegangen.

<p><i>Dauer des Moduls:</i> Vier Semester</p>
<p><i>Lerninhalte und – ziele des (gesamten) Moduls:</i> Studierende erlernen Fähigkeiten und Kompetenzen, um Musik auf vielfältige Weise im Konzertleben oder in performativen Settings zu vermitteln.</p>
<p>1. JAHR</p> <p>Dramaturgie im Konzert (01: SE 2h / 02: UE 1h) Gestaltung neuer Konzertformate für ein besonderes Publikumserlebnis. Studierende erproben eigene dramaturgische Zugänge zu ihrem aktuellen Repertoire. Die Studierenden setzen sich mit dramaturgischen Fragen und Konzertformaten auseinander, lernen inter- und transdisziplinäre Formate und erproben zu ihrem aktuellen Repertoire eigene dramaturgische Zugänge.</p> <p>Moderation (UE 2h) (WiSe) Coaching für überzeugende Moderationen von Konzerten und Workshops. Studierende lernen musikvermittelnde Formate der Moderation bei Einführungen, moderierten Konzerten oder Workshops kennen.</p> <p>Medien (SE 1h) (SoSe) Das Internet als „Konzerttraum“ gewinnt zunehmend an Bedeutung – wie kann dieser aktiv von Musikschaffenden genutzt werden? Entwicklung digitaler Vermittlungsstrategien für ein breiteres Publikum.</p> <p>2. JAHR</p> <p>Musikvermittlung und kulturelle Bildung (01 SE 2h / 02 UE 1h) Einbettung des Musizierens in den gesellschaftlichen Kontext und Konzeption von Projektideen als Artistic Citizens. Studierende gewinnen einen Überblick über Verknüpfungen zwischen Kultur- und Bildungseinrichtungen und setzen sich mit dem gesellschaftlichen Kontext ihres Musizierens sowie ihrem eigenen kulturellen Bildungsprozess auseinander. Sie beschäftigen sich mit Artistic Citizenship und künstlerisch-partizipativen Projekten und mit musikvermittlerischen Tätigkeiten im Bereich Orchester, Ensemble und Festivals.</p> <p>Musikvermittlung und Audience Development (SE 1h) Vermittlung von Strategien des Kulturmanagements zur Publikumsgewinnung. Welche Strategien werden eingesetzt, um neues Publikum für Kunst und Kultur zu gewinnen? Studierende erproben eigene Wege, um ihre Musik zu vermitteln. Sie lernen Methoden des Kulturmanagements kennen und übernehmen für ein eigenes Projekt die Organisation und Kommunikation.</p> <p>Angewandte Musikvermittlung (SE 2h) Umsetzung eines eigenen Projekts zur Anwendung der erworbenen Fähigkeiten. Als Abschluss des Moduls entwickeln die Studierenden ein Projekt, das Musik an ein Publikum vermittelt. Möglich sind moderierte oder inszenierte Vortragsabende, umfassende Programmhefte oder Projekte mit Bildungsinstitutionen wie Schulen oder Kindergärten oder weiteren Kooperationspartnern.</p>