



ZWANZIG STRATEGISCHE ZIELE

Eine gemeinsame Vision

TWENTY STRATEGIC GOALS

One Shared Vision

www.bruckneruni.ac.at

Der Entwicklungsplan 2025–2034 der Anton Bruckner Privatuniversität (ABU) bestärkt unser klares Bekenntnis zur offenen Universität in einer offenen Gesellschaft. In ihm definieren wir strategische Ziele in den Bereichen First, Second und Third Mission.

Diese Ziele spiegeln unser Bestreben wider, Bildung, Forschung und gesellschaftliche Verantwortung mit individueller Exzellenz in Einklang zu bringen.

The Strategic Plan 2025–2034 of the Anton Bruckner University (ABU) reinforces our clear commitment to being an open university in an open society. We have divided our strategic goals into the categories of First, Second and Third Mission.

These goals reflect our continued efforts to harmonize education, research and social responsibility with individual excellence.

FIRST MISSION (Bildung und Lehre)

1. Förderung künstlerischer Exzellenz durch innovative Lehre.
2. Digitalisierung in der Lehre für kritischen und zeitgemäßen Umgang mit digitalen Technologien, künstlicher Intelligenz und den gesellschaftlichen Herausforderungen.
3. Stärkung interdisziplinärer Zusammenarbeit im Streben nach höchster Qualität in Kunst, Wissenschaft und Pädagogik.
4. Entwicklung inklusiver Studienangebote zur Förderung der Chancengleichheit.
5. Nachhaltige Ressourcenplanung zur Sicherstellung institutioneller Stabilität.
6. Förderung kreativer Problemlösungskompetenzen bei Studierenden.
7. Verankerung von Diversität und Inklusion als Leitprinzip in der Lehre.

FIRST MISSION (Teaching and Learning)

1. *To facilitate artistic excellence through innovative teaching.*
2. *To further digitalization in teaching for a critical and contemporary approach to digital technologies, artificial intelligence and social challenges.*
3. *To strengthen interdisciplinary cooperation in the pursuit of the highest quality of art, research and pedagogy.*
4. *To promote equal opportunities through inclusive study programmes.*
5. *To ensure overall university stability through sustainable resource planning.*
6. *To cultivate creative problem-solving skills among students.*
7. *To continue incorporating diversity and inclusion as a guiding principle in teaching.*

SECOND MISSION (Forschung und Innovation)

8. Ausbau der künstlerisch-wissenschaftlichen Forschung an den Schnittstellen von Kunst und Wissenschaft.
9. Förderung interdisziplinärer und internationaler Forschungskooperationen.
10. Nutzung neuer Technologien und verantwortungsvoller Umgang mit Künstlicher Intelligenz zur Weiterentwicklung von Lehr- und Forschungsmethoden.
11. Erhöhung der Drittmittelakquise zur Unterstützung innovativer Forschungsprojekte.
12. Weiterentwicklung der Promotionsprogramme zur Förderung wissenschaftlicher Exzellenz.
13. Schaffung von Austauschmöglichkeiten für Forschende zur internationalen Vernetzung.

SECOND MISSION (Research and Innovation)

8. *To expand artistic-scholarly research at the interfaces of art and academia.*
9. *To support interdisciplinary and international research collaborations.*
10. *To apply new technologies and responsibly use artificial intelligence to further develop teaching and research methods.*
11. *To increase external funding in support of innovative research projects.*
12. *To continue developing the doctoral programmes and their continued research excellence.*
13. *To create more international networking opportunities for researchers.*

THIRD MISSION (Gesellschaftliche Verantwortung)

14. Förderung gesellschaftlicher Teilhabe durch Kunst- und Kulturprojekte.
15. Integration von Nachhaltigkeit in Lehre und Forschung mit Fokus auf ökologische Verantwortung.
16. Stärkung der Universität als zentraler Kultur- und Bildungsakteur in Oberösterreich.
17. Aktives (Mit-)Gestalten gesellschaftlicher Entwicklungen, insbesondere Sensibilisierung der Gesellschaft für Diversität und Gendergerechtigkeit.
18. Förderung des kulturellen Austauschs durch internationale Partnerschaften.
19. Unterstützung junger Erwachsener in ihrer individuellen künstlerischen und beruflichen Entwicklung.
20. Entwicklung nachhaltiger Strukturen für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

THIRD MISSION (Social Responsibility)

14. *To promote civic engagement through art and cultural projects.*
15. *To integrate sustainability into teaching and research with a focus on ecological responsibility.*
16. *To showcase the University as a key cultural and educational figure in Upper Austria.*
17. *To actively (co-)shape social developments, in particular cultivating social consciousness for diversity and gender equity.*
18. *To strengthen cultural exchange through international partnerships.*
19. *To support young adults in their individual artistic and professional development.*
20. *To develop sustainable operational processes for the responsible use of resources.*

Unseren Entwicklungsplan in der Vollversion
finden Sie unter folgendem Link:

*The complete version of our Strategic Plan
is available at the following link:*



Impressum:
Medieninhaber: Anton Bruckner Privatuniversität
Alice-Harnoncourt-Platz 1, 4040 Linz, Austria | T +43 732 701000
E rektorat@bruckneruni.at | W www.bruckneruni.ac.at
V.i.S.d.P: Martin Rummel, Rektor | Druck- und Satzfehler vorbehalten.

